



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Atwari, B., & Widjajanto, K. (2013). *Perencanaan komunikasi konsep dan aplikasi*. Bandung, ID: Ultimus.
- Campbell, Martin and Fabos. (2016). *Media and culture: mass communication in a digital age*. Bedford: St. Martin.
- Cullen, K. (2012). *Typography fundamentals*. United States of America: Rockport Publishers.
- Haslam, A. (2006). *Book design*. UK: Laurence King Publishing.
- Kusrianto. (2007). *Pengantar desain komunikasi visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Landa, R. (2011). *Graphic design solutions*. Boston: Clark Baxter
- Paulus II, Y. (2016). *Kitab hukum kanonik*. Jakarta: KWI.
- Rustan, S. (2010). *Layout dasar dan penerapannya edisi 2009*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Samara, T. (2002). *Making and breaking the grid*. United States of America: Rockport Publishers, Inc.
- Swastha, Basu dan Irawan. (2008). *Manajemen pemasaran analisis perilaku konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Irawan. (2005) *Asas-asas marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain komunikasi visual teori dan aplikasi*. Yogyakarta, Indonesia: ANDI.